

A criação da coleção de livros de bolso “Textos Introdutórios da UFSM”: aprimorando a divulgação científica e engajando professores e alunos¹

Enéias TAVARES²

Tagiane MAI³

Gilberto de MORAES⁴

Marta GASPERETTO⁵

Denise Garcia BORTOLOTTO⁶

Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, Rio Grande do Sul

Resumo

Este ensaio objetiva apresentar o trabalho de planejamento, editoração e lançamento da Coleção Textos Introdutórios UFSM, uma coleção de livros de bolso voltada às oito grandes áreas do conhecimento da instituição. Faremos isso em quatro etapas. Primeiro, descrevemos as motivações iniciais para o projeto. Segundo, detalhamos o projeto gráfico criado a partir de outras iniciativas similares. Terceiro, elencamos os passos do nosso edital de submissão. Por último, relatamos o lançamento da coleção, que aconteceu, em sua primeira etapa, em maio de 2023 e, num segundo momento, no segundo semestre desse ano. A nosso ver, essa ação representa um passo importante para nossa editora e instituição, ao fomentar a produção textual por parte de professores de graduação e o consumo de livros por parte de alunos de primeiro e segundo semestres, além de consolidar a parceria entre nossa editora e a pró-reitoria de graduação de nossa universidade. Trata-se de uma ação que, acima de tudo, incentiva a produção e a divulgação científica em nossa instituição, sobretudo por significar uma reflexão sobre os saberes e a forma como os transmitimos a outras gerações de leitores, professores e estudantes.

Palavras-chave: Livros de bolso; Divulgação científica; Editora; Editoração.

¹ Trabalho apresentado no 5º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica & 35ª Reunião Anual da ABEU.

² Doutor em Estudos Literários pela UFSM, Diretor da Editora da UFSM. E-mail: eneiatavares.ufsm@gmail.com

³ Mestre em Edição de Texto pela Universidade NOVA de Lisboa, revisora de textos na Editora da UFSM. E-mail: tagiane.mai@ufsm.br

⁴ Programador visual na Editora UFSM. E-mail: gilberto.junior@ufsm.br

⁵ Secretária administrativa na Editora UFSM. E-mail: martagasparetto25@gmail.com

⁶ Mestre em Patrimônio Cultural pela Universidade Federal de Santa Maria, assessora de comunicação na Editora da UFSM. E-mail: denise.bortolotto@ufsm.br

Introdução

Fomentar o conhecimento, fortalecer a ciência, buscar a inovação, valorizar a pesquisa e inspirar o aprendizado constituem a força motriz da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), uma instituição que, há mais de sessenta anos, tem graduado profissionais e se consolidado como essencial à economia, à cultura e ao bem-estar da região central do Rio Grande do Sul, sendo também referência nacional e internacional.

Fundada em 14 de dezembro de 1960, pelo professor José Mariano da Rocha Filho, a UFSM tem colaborado com diferentes áreas e saberes, atuando em todos os campos da pesquisa, do ensino e da extensão – além da inovação. É essa unidade na diversidade que caracteriza a complexidade da ação universitária, sem perder de vista a inclusão, a democracia e a interculturalidade. Consolidam essa atuação as oito áreas que constituem nossa organização acadêmica e que norteiam as linhas de produção da nossa editora (Figura 1), a saber: Artes e Letras, Ciências Rurais, Ciências da Saúde, Ciências Naturais e Exatas, Ciências Sociais e Humanas, Ciências Tecnológicas, Educação e, por fim, Ciências Interdisciplinares.



Figura 1 – Catálogo da Editora da UFSM dividido em áreas e cores

É ao redor desses oito eixos que a presente coleção se organiza, caracterizando-se como iniciativa voltada à graduação, em especial a professores que há anos – senão há décadas – têm pensado no espaço de sala de aula como central à criação de saberes, ciência e tecnologia. Além desses, a coleção se dedica também aos alunos que muitas vezes chegam à nossa instituição e desejam um primeiro passo em termos de aprendizado e referencial teórico e crítico.

Nesse sentido, a Coleção Textos Introdutórios UFSM – uma iniciativa da Editora da UFSM em parceria com a Pró-Reitoria de Graduação (Prograd) – foi pensada como um projeto que visa oportunizar uma publicação de bolso, leve e instrutiva para professores, alunos e leitores que desejam iniciar sua formação em uma área específica ou tão somente saber mais sobre disciplinas diversas e, no entanto, sabem exatamente por onde começar.

Com essa meta, a coleção volta-se primeiramente para alunos de primeiro e segundo semestres, sendo sua autoria assinada por professores que ministram disciplinas essenciais em seus respectivos cursos e áreas de atuação, numa ação editorial que também objetiva a valorização do trabalho de docentes experientes e reconhecidos por seu ensino e pesquisa.

A coleção foi inicialmente idealizada pelo professor, escritor e pesquisador Enéias Tavares, em parceria com a equipe da Editora e Livraria da UFSM. Desde janeiro de 2022, ele tem atuado como diretor da editora da universidade. Entre suas primeiras ações, esteve a proposição de ideias, projetos e iniciativas que aproximasse o setor das pró-reitorias da instituição, como a Pró-Reitoria de Extensão (PRE), a Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa (PRPGP) e a Prograd, como no presente projeto.

No caso desta última, a conversa e o planejamento com o pró-reitor de graduação, o professor Jerônimo Tybusch, deram início ao que se tornaria a Coleção Textos Introdutórios UFSM. A coleção também contou, desde seu planejamento e execução, com os profissionais da editora que assinam esse trabalho, ao lado de Tavares e Tybusch. Aqui, destacam-se Gilberto de Moraes, designer responsável pelo projeto visual da coleção; Marta Gasparetto, que foi a responsável pela administração das submissões e pelos encaminhamentos administrativos aos pareceristas; Tagiane Mai, que cuidou, junto de

sua equipe, da preparação e da revisão dos livros da coleção; e Denise Garcia Bortolotto, responsável pelas ações de comunicação e marketing, que culminaram no lançamento da coleção.

Relato de caso: da pesquisa ao planejamento visual e gráfico

Inicialmente, fizemos uma pesquisa de mercado, com vistas a identificar coleções similares tanto em nosso país quanto em universidades de renome internacional. Com essa pesquisa prévia, chegamos a séries introdutórias como “Primeiros Passos”, da Editora Brasiliense, “Que sais-je?”, da Presses Universitaires de France (PUF), alguns títulos da coleção Cambridge Companion, da Cambridge University Press, e “Very Short Introduction”, da Oxford University Press – esta uma das nossas grandes influências não só em termos gráficos/editoriais, mas também em termos de visibilidade e modelo de negócios.

Na Figura 2, apresentamos algumas de nossas influências para o desenvolvimento do projeto, reunindo coleções de livros de bolso e também produções acadêmicas de relevância para o nosso projeto.



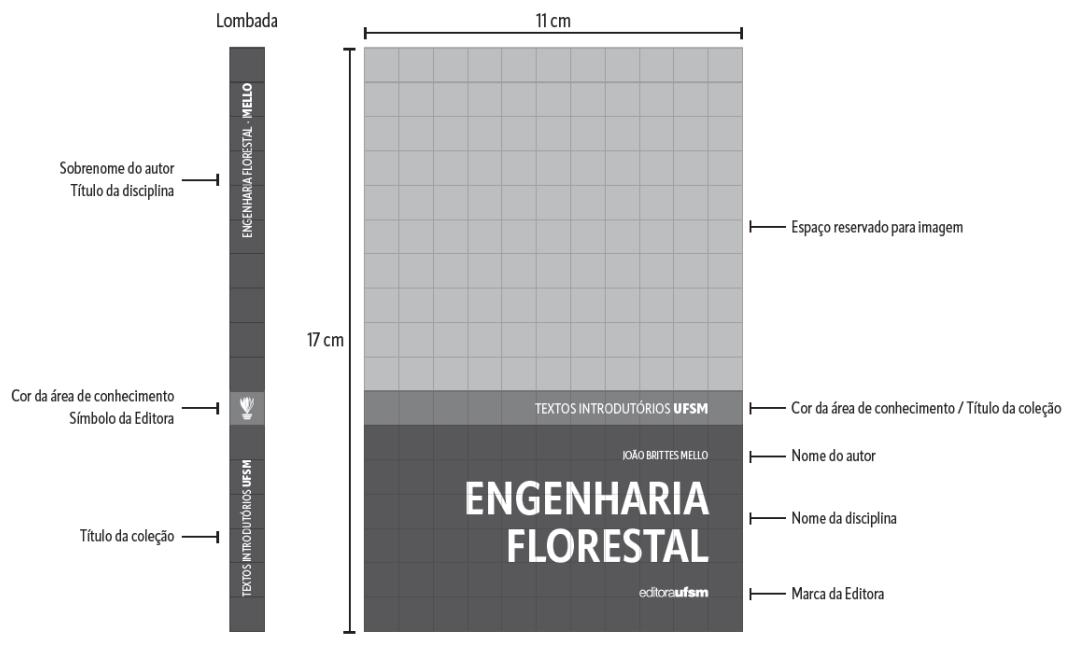
Figura 2 – Mosaico com capas de coleções de bolso e/ou livros acadêmicos

Em nosso caso, a coleção objetivava servir de estímulo ao aprendizado e à reflexão, objetivos centrais à nossa visão de universidade e ao trabalho que executamos em nossa instituição. Todavia, para que tal intento fosse realizado, seria necessária uma materialidade editorial atraente em termos visuais e gráficos, acessível da perspectiva do tamanho e do preço, e condizente com a qualidade gráfica e editorial que caracteriza e identifica a Editora da UFSM nos seus mais de quarenta anos de existência.

Assim, Gilberto de Moraes dedicou-se um projeto gráfico e a uma proposta visual hipotética, para que pudéssemos apresentar o projeto na instituição, prospectando seu visual futuro. A seguir, vemos três imagens que registram esse estágio inicial de planejamento, prospecção e proposição: a) logo do projeto, b) estrutura da capa e da lombada e c) *mockup* da coleção em seu formato final.



a)



b)



c)
Figura 3 – Fases de planejamento da Coleção Textos Introdutórios UFSM

Os livros foram planejados no formato 11×17cm, com limite de 156 páginas. A impressão da capa seria feita em 4 cores de seleção, no papel Cartão Supremo Alta Alvura 250 g/m², com acabamento plástico fosco, e o miolo seria impresso em tons de cinza, no papel Pôlen Soft 90 g/m². A tiragem inicial de cada volume da coleção seria de trezentas unidades, tiragem atualmente praticada em nossa editora. Porém, levando-se em conta que seriam oito títulos, o total somaria 2.400 exemplares.

Com o projeto lançado e comunicado à comunidade, entre professores, diretores e coordenadores de curso, e com a recepção positiva a ele, dedicamo-nos à composição do edital de lançamento da iniciativa. Este foi publicado pela Prograd e contou com revisão de nossa parte, sobretudo porque seus prazos e cronogramas impactariam diretamente a produção e o fluxo de trabalho da editora.

Assim, chegamos a alguns critérios para a execução da chamada pública e o recebimento de propostas. Por exemplo, para inscrição, em duas fases, definimos que seus autores – preferencialmente um ou excepcionalmente dois – deveriam ter vínculo ativo como docente da UFSM e estar vinculados a um departamento da área pretendida pela publicação, além de ministrarem ou já terem ministrado a disciplina que originaria o livro. Esse cuidado objetivou inicialmente comunicar que se tratava de um projeto local,

visando valorizar e engajar professores da instituição. Além disso, pretendeu evitar que tivéssemos um número muito grande de submissões caso recebêssemos, ao mesmo tempo, um número muito grande de propostas externas – vale mencionar que todas as demais submissões à nossa editora são de fluxo contínuo e abertas também a professores e autores de outras instituições, como atesta o nosso *Guia do Autor*.

Na primeira fase de submissão, que foi de 6 de setembro a 5 de outubro de 2022, os autores deveriam enviar ao *e-mail* “textos.introductory@ufsm.br” a sua Proposta de Livro, conforme modelo disponibilizado na chamada pública. Nesta, os autores explicitariam o título do livro, o escopo, a sua relação com a disciplina que originou a proposta e os seus dados de contato. Após a avaliação das propostas, feita entre 6 e 10 de outubro de 2022, a comissão avaliadora da Coleção Textos Introdutórios UFSM informou aos autores, três de cada área, que sua proposta foi selecionada para a fase seguinte.

Na segunda fase, que foi de 11 de outubro a 12 de novembro de 2022, os autores enviaram os originais, a Ficha de Informações sobre Autor e a Declaração de Ineditismo da Obra também ao *e-mail* “textos.introductory@ufsm.br”. Nessa etapa, solicitamos que os originais fossem ser redigidos e estruturados em editor de texto com extensão “.doc” ou “.docx”, fonte Times New Roman, corpo 12, entrelinha 1,5, folha em formato A4, paginados, e tivessem entre 60 e 90 páginas. Caso o original excedesse este número, deveria ser explicitado o motivo e apresentada a justificativa para tal quantidade. Em relação a ilustrações, figuras e outros componentes gráficos (quadros, tabelas), aconselhamos que fosse utilizado apenas o estritamente necessário.

Assim, os originais que estivessem em conformidade com as normas de publicação do *Guia do Autor* da Editora UFSM seriam encaminhados para análise. Para que o processo de avaliação tivesse sequência e critérios de transparência, também informamos, na chamada aberta, quais seriam os itens levados em conta na avaliação dos originais:

- Ineditismo da obra: os materiais não devem ter sido publicados ou estar sendo avaliados em outra editora;
- Adequação dos originais às normas previstas no item 3.5 da chamada;

- Aderência a uma das áreas seguintes: Ciências Rurais, Ciências Sociais e Humanas, Artes e Letras, Ciências da Saúde, Ciências Naturais e Exatas, Ciências Tecnológicas, Educação e Ciências Interdisciplinares;
- Atualidade, abrangência e adequação do tema aos propósitos da pesquisa e do ensino universitários;
- Interesse social e potencial de contribuição social;
- Adequação aos objetivos da Prograd/UFSM;
- Linguagem clara e objetiva, visando sobretudo à compreensão do tema abordado.

Os originais submetidos foram, então, pré-selecionados pela Prograd e Editora UFSM e, em seguida, enviados à apreciação do Conselho Editorial, trabalho que contou com a dedicação da servidora Marta Gasparetto e com o empenho dos integrantes do Conselho, uma vez que muitos tiveram de fazer suas avaliações e emitir seus pareceres entre dezembro de 2022 e fevereiro de 2023.

O encaminhamento dos originais aos conselheiros editoriais e conselheiros *ad hoc* foi árduo e intenso, sobretudo devido aos prazos reduzidos para avaliação, levando-se em conta a data planejada para o lançamento (maio de 2023) e os trabalhos ainda necessários de preparação, diagramação, revisão e impressão dos exemplares. Assim, nossa secretaria contatou os pareceristas por telefone, e-mail e mensagens via aplicativo WhatsApp, explicando-lhes a importância da coleção para a instituição e também para a editora. Como resultado desse trabalho mais pessoal e personalizado, o comprometimento e a responsabilidade se fizeram presentes entre todos os avaliadores.

Sendo aprovados pelo Conselho, os textos foram encaminhados a pareceristas *ad hoc*, seguindo os procedimentos do *Guia do Autor* da Editora UFSM. Foi então que a próxima etapa do processo editorial teve início, com os seguintes títulos sendo escolhidos para a abrir a coleção: *Gerontologia: o envelhecimento humano em 10 pontos*, de Marco Aurélio de Figueiredo Acosta; *Leitura em língua inglesa*, de Patrícia Marcuzzo; *Criação publicitária*, de Juliana Petermann; *Pedagogias da dança*, de Neila Baldi; *Sistemática e taxonomia vegetal*, de Guilherme Bordignon Ceolin; *Matemática computacional com*

Python, de Tiago M. Buriol; *Equilíbrio químico: uma abordagem aplicada*, de Cláudia S. Barin e Martha B. Adaime; e *Organização curricular*, de Débora Ortiz de Leão.

Definidos os títulos a serem editados, passamos à preparação dos originais. Nessa etapa, a equipe de revisores estabeleceu, primeiramente, uma série de critérios e padrões específicos para a edição dos textos, uma vez que o *Manual de Estilo* da Editora da UFSM prevê regras de uniformização para os livros da editora como um todo, e a coleção possui especificidades que demandam um trabalho particular sobre o texto. Como o projeto gráfico da coleção se propõe mais limpo e sintético, dado o tamanho menor dos livros, optamos, por exemplo, pela inicial em caixa baixa na chamada de figuras, quadros, tabelas etc. ao longo do texto, diferentemente do padrão acadêmico mais usual.

Além disso, quando as figuras, tabelas, diagramas ou outras ilustrações tivessem sido elaboradas pelo próprio autor do texto, preferimos não mencionar a fonte (“Elaborado pelo autor”) logo após o elemento visual, também em conformidade com a opção por concisão e leveza do projeto gráfico. Ainda, no que se refere ao texto de orelha da capa, que contém a minibiografia do autor, pensamos em um texto menos acadêmico que o costumeiro resumo do currículo Lattes. A proposta agora era voltar-se mais para a trajetória do docente na UFSM, as disciplinas ministradas ao longo dos anos, os projetos que o autor coordena ou de que participa, enfim, iniciativas estreitamente relacionadas ao assunto do livro. Essa estratégia visou apresentar o autor do Texto Introdutório não só para o público acadêmico, mas também para possíveis leitores de fora da universidade, que não estejam tão familiarizados com as nomenclaturas acadêmicas, tais como áreas e grupos de pesquisa, instituições de formação, entre outras classificações.

A seguir, na revisão de cada um dos livros, após o texto diagramado, tomamos o cuidado de atribuir essa tarefa a um profissional diferente daquele que fizera a preparação, de modo a possibilitar diferentes leituras sobre o texto e a garantir o máximo rigor textual possível. Nessa etapa, a colaboração das bolsistas do Setor de Revisão da Editora UFSM foi fundamental, nomeadamente das alunas do curso de Letras Ana Carolina Leal Buzzetto e Thaíne Sell. Igualmente, o diálogo com os autores, estabelecido tanto na etapa de preparação quanto na de revisão, foi importante para o esclarecimento de dúvidas, o reconhecimento das variações de linguagem entre as diferentes áreas, respeitando-as, bem

como o acerto de divergências pontuais. Dessa forma, as intervenções buscaram aperfeiçoar os textos, dar-lhes certa uniformidade e identidade, considerando o escopo da coleção, e prepará-los para ganhar vida pública e circular entre os leitores.

O lançamento dos primeiros quatro títulos ocorreu no dia 4 de maio de 2023, durante a 50ª Feira do Livro de Santa Maria (Figura 4). A cerimônia de lançamento contou com um público significativo, que aproveitou a oportunidade para conversar com os autores e pegar um autógrafo no seu exemplar. Segundo a vendedora Cárin Zuchetto, que trabalhou no estande da Editora e Livraria UFSM, a recepção do público foi muito boa, o que se refletiu em um volume expressivo de vendas.



Figura 4 – Mosaico de fotos do lançamento de Textos Introdutórios UFSM

No caso do livro *Gerontologia* (Figura 5), o título ficou entre os dez mais vendidos da feira, e tanto ele quanto *Criação publicitária* e *Leitura em língua inglesa* já estão indo para uma segunda impressão. A publicação dos outros quatro títulos, completando o primeiro ciclo da coleção (Figura 6), está prevista para setembro de 2023, durante o evento *Editoração em Debate*, promovido anualmente pela Editora.



Figura 5 – Destaque do primeiro número da Coleção Textos Introdutórios UFSM



Figura 6 – Mosaico com as capas do primeiro ciclo de Textos Introdutórios UFSM

A recepção mais do que positiva à coleção se justifica por vários fatores. Primeiro, devido ao fato de a coleção se caracterizar por livros pequenos e práticos, de modo a caberem em qualquer lugar e serem facilmente manejados. Além disso, seu preço é acessível. O preço de capa ficou em R\$ 40,00, sendo R\$ 32,00 o preço promocional praticado no lançamento e em feiras (20% de desconto). Assim, o consumidor poderia comprar três diferentes livros por menos de R\$ 100,00, o que, em nossa atual economia, significa um ganho interessante.

Além disso, o fato de sua autoria ser assinada por professores da UFSM valoriza o trabalho de docentes experientes e reconhecidos por seu ensino e pesquisa na instituição, além de engajar familiares, colegas e alunos, o que pôde ser observado na ocasião do lançamento dos primeiros quatro títulos, que contou com grande número de presentes.

Enquanto futuras ações, estamos prospectando o lançamento da segunda chamada de Textos Introdutórios (Ciclo 2024) para setembro de 2023, no mesmo evento em que lançaremos o ciclo completo. Outra estratégia adotada é a preparação de um fólder com as principais informações sobre a chamada, a proposta e a coleção de um modo geral. Além disso, negociamos junto à reitoria um *outdoor* de divulgação para o segundo semestre deste ano. Por fim, estamos estudando formas de apresentar a coleção em livrarias e outros espaços, como revelam os estudos a seguir (Figura 7).



a)



b)
Figura 7 – *Outdoor* (a) e *mockup* (b) de futura exposição dos livros em livrarias

Conforme o planejamento geral da nossa editora para cada ano, as sessões de lançamento de livros são realizadas em dois importantes eventos: a Feira do Livro de Santa Maria e a de Porto Alegre. Para o lançamento em maio de 2023, na 50ª Feira do Livro de Santa Maria, foi possível lançarmos os quatro primeiros títulos da coleção. Por ser tratar de um projeto com autores da própria instituição, programamos também um lançamento interno à UFSM, para o início de setembro, quando teremos os oito títulos finalizados e também a versão eletrônica de todos eles disponível para venda em nosso *site*. A apresentação do primeiro ciclo da coleção culminará com o lançamento na Feira de Porto Alegre deste ano.

Enquanto reflexão atual, reforçamos aqui a necessidade de um planejamento cuidadoso e do cumprimento do cronograma por parte de todos os envolvidos no processo (Figura 8). Mesmo assim, nosso cronograma inicial passou por ajustes e continua sendo motivo de debates, reflexões e alterações, a partir da experiência que tivemos com o primeiro ciclo da coleção. Embora o cronograma seja importante, tais ajustes são essenciais, a fim de mantermos um ritmo de trabalho condizente com a capacidade da nossa equipe.



Figura 8 – Cronograma de implementação da Coleção Textos Introdutórios UFSM

Considerações finais

De modo geral, em termos comunicacionais, temos notado uma grande receptividade da comunidade, sobretudo pelo interesse que muitos professores já vêm manifestando em publicar o seu livro futuramente. Desde que foi lançado a primeira Chamada Pública, recebemos muitos questionamentos, através das redes sociais, na nossa livraria ou até mesmo nos eventos dos quais estávamos participando. As pessoas nos procuravam para saber mais informações sobre o novo projeto, na expectativa de publicar o seu Texto Introdutório também.

Além disso, o fato de nos dedicarmos a um projeto dessa magnitude aproximou a equipe ao redor de uma meta comum, demonstrando o nosso potencial de inovação, prospecção e comunicação, de modo a fortalecer a marca da editora e alcançar novos públicos leitores. Assim, a Coleção Textos Introdutórios UFSM tem resultado num dos projetos mais instigantes da nossa editora, com perspectivas de novos títulos chegando e com a compreensão da comunidade de professores e alunos da instituição de que a Editora da UFSM está de portas abertas para novos projetos e ações.

Referências

- ACOSTA, Marco Aurelio de Figueiredo. **Gerontologia**: o envelhecimento humano em 10 pontos. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2023. (Coleção Textos Introdutórios UFSM).
- BALDI, Neila. **Pedagogias da dança**. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2023. (Coleção Textos Introdutórios UFSM).
- BARIN, Cláudia Smaniotto; ADAIME, Martha Bohrer. **Equilíbrio químico**: uma abordagem aplicada. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2023. (Coleção Textos Introdutórios UFSM).
- BURIOL, Tiago M. **Matemática computacional com Python**. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2023. (Coleção Textos Introdutórios UFSM).
- CEOLIN, Guilherme Bordignon. **Sistemática e taxonomia vegetal**. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2023. (Coleção Textos Introdutórios UFSM).
- CORONEL, Daniel Arruda *et al.* (org.). **Guia do autor**. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2014.
- LEÃO, Débora Ortiz de. **Organização curricular**. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2023. (Coleção Textos Introdutórios UFSM).
- MARCUZZO, Patrícia. **Leitura em língua inglesa**. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2023. (Coleção Textos Introdutórios UFSM).
- PETERMANN, Juliana. **Criação publicitária**. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2023. (Coleção Textos Introdutórios UFSM).