

Difusão do conhecimento científico em tempos de pandemia: a experiência da EDUFRB¹

Rosineide Pereira Mubarak Garcia²

Joane Diogo Santos Sant'Ana³

Antônio Vagno Santana Cardoso⁴

Universidade Federal do Recôncavo da Bahia

Resumo

Este artigo visa apresentar as políticas institucionais relacionadas ao apoio da difusão do conhecimento científico com ênfase nas publicações através da Editora da UFRB, no período pandêmico da Covid-19. A EDUFRB publicou quatro editais na modalidade de Coleções em 2020 focando os resultados de pesquisa científicas, experiências, inovações tecnológicas, educacionais e culturais que representam sucesso acadêmico nos Cursos de Graduação, Programas de Pós-graduação, Ações Afirmativas e Gestão Acadêmica Universitária desenvolvidas na UFRB. As ações envolveram as Pró-reitorias, os Centros de Ensino e parceiros institucionais. Em 2022 foi publicado dois editais voltados para a Comemoração do Bicentenário da Independência do Brasil. Obteve-se, neste período a submissão de oitenta e nove propostas aos Editais e doze no fluxo contínuo.

Palavras-chave: Difusão do conhecimento; publicação científica; editora universitária; acervo aberto.

Introdução

A Superintendência da Editora da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia – EDUFRB, criada em 2010, está vinculada diretamente ao Gabinete da Reitoria e busca regular e produzir as múltiplas edições de livros no âmbito da Universidade, intensificar o intercâmbio com instituições congêneres, incentivar e promover a publicação científica, técnica, didática e artísticas (UFRB, 2023). Sua produção é definida pelo Conselho

¹ Trabalho apresentado no 5º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica & 35ª Reunião Anual da ABEU.

² Doutora em Educação. Professora da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia.

³ Graduada em Letras. Servidora técnico-administrativa da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia.

⁴ Graduado em Gestão de Cooperativas. Servidor técnico-administrativo da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia.

Editorial, composto por um representante de cada Centro de Ensino e da Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-graduação, Criação e Inovação.

A EDUFRB publicou o seu primeiro livro em 2011, desde então vem se consolidando enquanto editora, uma editora universitária de pequeno porte, mas com grandes potencialidades e desafios inerentes a uma Editora Universitária no Brasil. Com a pandemia Covid-19 e a emergente necessidade do isolamento social, em 17 de março de 2020 as atividades presenciais foram suspensas na UFRB e a partir deste momento, iniciou-se um “novo modelo” de trabalho na Universidade, intitulado de *home office*.

Todos tiveram que se adaptar ao “novo normal”. Com a universidade pública não foi diferente. Assim, com todas as atividades presenciais suspensas, a EDUFRB, sob a direção da Superintendente Profa. Dra. Rosineide Mubarak, enfrentando as dificuldades do trabalho remoto, propôs parcerias intersetoriais e lançou em 2020 quatro editais com linhas específicas de publicação de livros, em formato eletrônico, envolvendo todas as Pró-reitorias e Centros de ensino, estimulando a produção científica de toda a Comunidade Acadêmica: docentes, discentes, servidores técnico-administrativos e discentes egressos. Em 2022 a EDUFRB publicou dois editais voltados para a Comemoração do Bicentenário da Independência do Brasil, com apoio da emenda parlamentar da Deputada Federal Lídice da Matta.

As ações da EDUFRB estão pautadas nos Objetivos Estratégicos descritos no PDI (2019-2023) dentre elas destacam-se: Ampliar as ações das políticas de acessibilidade e inclusão; Ampliar e qualificar a produção científica, tecnológica e de inovação internacionalizada; e, Aprimorar a comunicação institucional como um processo de gestão e fortalecimento da marca da UFRB (UFRB/PDI, 2023) e a partir desses objetivos um conjunto de linhas de ação são definidas e acompanhadas anualmente.

Neste cenário, na EDUFRB, em consonância com as diretrizes da Gestão Central gestada pelo Reitor Prof. Dr. Fábio Josué dos Santos e com base no Plano de Gestão do Reitorado em vigência, algumas linhas de ação são priorizadas com ênfase na publicação e socialização da produção acadêmica da comunidade universitária.

Como base neste contexto, este artigo tem por objetivo socializar esta experiência inovadora num momento atípico de tantas dificuldades e incertezas no panorama nacional

e que, apesar das dificuldades, configurou um momento de grande avanço na produção e publicação de livros da EDUFRB, na difusão do conhecimento científico, bem como, na divulgação do acervo aberto da Editora dentre outros aspectos formativos e fomentadores de novos(as) escritores(as).

A construção de saberes e sua publicação pela EDUFRB

A construção de saberes múltiplos desenvolvidos nos espaços acadêmicos configura-se uma prática essencial da produção do conhecimento e, ao mesmo tempo, desvela uma cultura científica indispensável para o desenvolvimento da sociedade e, não obstante, propulsora da apreciação crítica na produção de novas pesquisas e, portanto, novos olhares sobre as teorias, metodologias e práticas.

A Universidade sempre foi um lugar privilegiado de aprendizagem e conhecimento, um lugar eminentemente entrelaçado entre ensino, extensão e pesquisa. Um lugar de polissemia, polêmicas e debates epistemológicos, um lugar de inovações tecnológicas e pedagógicas, um lugar de (re)significar as teorias e práticas a todo instante e, neste movimento, é imprescindível a difusão do conhecimento produzido, bem como, o acesso aos saberes produzidos.

Os cursos de graduação e pós-graduação são os principais responsáveis por realizar a mediação destes conhecimentos produzidos com a Sociedade, seja através dos Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), dissertações e teses, publicações de artigos científicos, bem como, no desenvolvimento de projetos, programas e ações extensionistas. Todavia, existem diferentes canais de comunicação para com a Sociedade, assim como, a necessidade de adoção de diferentes estilos de publicação e modos de acessibilidade.

Neste contexto, a Editora Universitária tem um papel extraordinário na disseminação e ampliação do que é produzido nas Universidades, seja na modalidade de livros impressos e/ou livros eletrônicos, como corrobora Marques Neto (2000, s.p.), a editora universitária está se tornando um “forte elo entre a produção acadêmica e a sociedade”. Para o autor: “Cada vez mais a universidade brasileira se dá conta de que a atividade editorial acadêmica é, antes de mais nada, parte constitutiva da maturidade intelectual da instituição” (MARQUES NETO, 2000, s.p.).

A Editora Universitária possui regulamento, valores e uma editoração com características e linhas editoriais próprias, comprometida com a qualidade e confiabilidade do que publica. É um trabalho que envolve vários parceiros e colaboradores das diferentes áreas de conhecimento e *expertise*, dentre eles, destaca-se o compromisso e a dedicação da equipe de diagramação e *designer*, os membros que compõem o Conselho Editorial e a equipe de avaliadores, que são os consultores *ad hoc*.

Considerando o mundo globalizado e digital a publicação científica passa a adotar diferentes formatos e meios de difusão do conhecimento e passa a utilizar ambientes virtuais e metadados para divulgar, distribuir e comercializar os seus livros, sejam impressos e/ou eletrônicos, ampliando consideravelmente o público em lugares e espaços diferentes, passando a conviver com outra forma de comunicação e informação que transcende as fronteiras convencionais.

A comunicação de ciência e sua popularização parecem-nos entrelaçadas em seus processos comunicacionais, a partir das novas tecnologias de comunicação em rede eletrônica. Nesse sentido, um público ampliado, com características de uma audiência constituída de pessoas interessadas em ciência, fora da comunidade científica, pode-se configurar numa nova composição de público, ou na interseção com a audiência própria da divulgação científica (P.M. VALERIO & L.V.R. PINHEIRO, 2008, p.162).

Trata-se da utilização de novos espaços que pode se configurar com a grande quantidade de informação científica disponível na internet, gerada pelos produtores da comunicação e divulgação científica, toda essa informação disponível gratuitamente fica à mercê de qualquer pessoa que navega em busca de informações científicas. Assim, o acesso às redes é elemento fundamental na formação de novas comunidades virtuais e, no que se refere ao acesso gratuito aos arquivos de acesso aberto (*Open Access Archives*), conecta o público que já pertence a comunidades científicas estabelecidas na sua grande maioria.

A Editora da UFRB já nasceu com a política de acesso aberto. Desde as primeiras publicações impressas, os arquivos das obras já eram disponibilizados em PDF para que fossem baixados de forma gratuita na página da Editora. Os livros impressos são comercializados em eventos e feiras literárias, já os livros eletrônicos (muitos também impressos) não são comercializados, ficam disponíveis para leitura *online* e *download* gratuito na página da EDUFRB <https://www.ufrb.edu.br/editora/titulos-publicados>

Em maio de 2023 a Editora contava com 1.035.435 downloads gratuitos dos livros baixados na página da Editora, sem contar as leituras feitas *online* que não são contabilizadas.

Pensando em disseminar o conhecimento produzido na UFRB, quando ainda estava se adaptando ao *home office*, a Editora da UFRB lançou quatro editais de apoio à publicação de livros eletrônicos, com possibilidade de impressão de alguns títulos. Todo o processo de submissão, seleção e avaliação também se deu por *e-mail*. Esta ação envolveu a participação da Comunidade Acadêmica, pois foram estabelecidas parcerias para viabilizar a produção das coleções propostas pelos Editais. Em 2022, retornando às atividades presenciais, a EDUFRB lançou mais dois editais, sendo um, em parceria com a Pró-reitoria de Extensão (Proext), para a publicação de livros com o tema Independência do Brasil e outro Edital de concurso para a escolha do Selo da Coleção Bicentenário da Independência do Brasil.

O primeiro Edital lançado foi o “Edital nº 001/2020 EDUFRB – Coleção Sucesso Acadêmico na Graduação da UFRB”, em parceria com a Pró-reitoria de graduação. Para esta coleção buscou estimular a sistematização e socialização de pesquisas científicas, experiências, inovações tecnológicas, inovações educacionais e culturais que representam sucesso acadêmico nos Cursos de Graduação da UFRB. As propostas deviam estar vinculadas a um dos Cursos de Graduação da UFRB e apresentar resultados de pesquisas, experiências ou inovações já concluídas ou que apresentassem resultados consistentes. Para a organização da coletânea, cada Colegiado de Curso de Graduação definiu um Comitê Científico para proceder a seleção e apreciação dos melhores textos para compor o livro. Só poderia ser encaminhada uma obra por Curso, sendo organizada por docentes e/ou discentes vinculados a um dos Cursos de Graduação da UFRB.

O segundo, “Edital nº 002/2020 EDUFRB - Coleção Pesquisas e Inovações Tecnológicas na Pós-Graduação da UFRB” teve por finalidade estimular a sistematização, socialização e aumento da produção acadêmica dos Cursos/Programas de Pós-Graduação da UFRB, em níveis de Mestrado e de Doutorado. As obras deveriam apresentar

resultados de pesquisas científicas, experiências, inovações tecnológicas, inovações educacionais e culturais. Cada Colegiado do Curso de Mestrado e Doutorado definiu um Comitê Científico para proceder a seleção e apreciação dos textos para composição dos livros. As propostas de publicação foram encaminhadas por docentes e/ou discentes vinculados a um dos Cursos de Mestrado e Doutorado.

O terceiro, “Edital EDUFRB nº 003/2020, em homenagem aos 15 anos de criação da Universidade”. Para esta edição comemorativa foram recebidos resultados de pesquisas científicas, inovações tecnológicas, experiências de extensão, inovações pedagógicas, políticas e ações afirmativas, dentre outros trabalhos acadêmicos que tem, prioritariamente, a Universidade como foco da pesquisa. As propostas foram vinculadas a um dos cinco eixos: 1) Gestão Universitária; 2) Tecnologias e Desenvolvimento Social; 3) Biodiversidade e Ecossistemas; 4) Formação de Professores e Educação Básica; 5) Formação Interdisciplinar e Atuação Profissional. Os trabalhos deveriam ser de autoria de docentes efetivos; de servidores técnico-administrativos e de discentes vinculados aos Cursos de Graduação ou Pós-graduação da UFRB ou egressos, bem como trabalhos colaboradores de outras universidades ou instituições de pesquisa.

O quarto, “Edital EDUFRB nº 004/2020, em homenagem aos 15 anos de Ações e Políticas Afirmativas da UFRB”. Por se tratar de uma edição comemorativa, inserida no âmbito das comemorações dos 15 anos da UFRB, foram recebidas propostas de trabalhos, resultado de pesquisas científicas, inovações tecnológicas, experiências de extensão, inovações pedagógicas, políticas e ações afirmativas, dentre outros trabalhos acadêmicos que tenham as Políticas Afirmativas da UFRB como ponto fulcral da pesquisa. As propostas de livros deviam estar vinculadas a um dos cinco eixos: 1) Raça, corpo, gênero, sexualidades e interseccionalidades; 2) Educação e antirracismo; 3) Racismo Ambiental; 4) Direito, Racismo e Saúde/Saúde da população negra; 5) História, Arte e Culturas Afro-brasileiras e Africanas. Os trabalhos encaminhados deviam ser de autoria de docentes efetivos; de servidores técnico-administrativos e de discentes vinculados aos Cursos de Graduação ou Pós-graduação da UFRB, podendo ser discentes egressos, bem como podem envolver nos trabalhos colaboradores de outras universidades ou instituições de pesquisa, desde que tivesse as Políticas Afirmativas da UFRB como foco. As propostas

de publicação de livros foram conferidas e apreciadas pelo Comitê Científico da PROPAAE que selecionou as obras e encaminhou para a EDUFRB para dar prosseguimento aos trâmites.

O quinto Edital, no período pandêmico, foi lançado em 2022, “Edital EDUFRB nº 001/2022, Coleção Bicentenário da Independência do Brasil”. Os trabalhos encaminhados deveriam ser de autoria de membros da comunidade acadêmica vinculados aos cursos de graduação ou pós-graduação de Universidades públicas, membros da comunidade escolar vinculados à Educação Básica, bem como poderiam envolver colaboradores de outras universidades, instituições de pesquisa e movimentos sociais.

O sexto edital, “Edital EDUFRB nº 002/2022, Concurso do Selo da Coleção Bicentenário da Independência do Brasil”, teve por finalidade selecionar a Identidade visual/Selo para personalizar a Coleção. A comissão julgadora deste concurso foi composta por: um representante da Editora da UFRB; um representante da Proext; um representante do Núcleo Territorial de Educação; um representante da comunidade docente da UFRB; um representante da Fundação Hansen Bahia e um representante da Fundação Pedro Calmon, vinculado à Secretaria de Cultura do Estado da Bahia.

Para além das publicações submetidas pelos Editais, a EDUFRB também publicou obras submetidas via fluxo contínuo, nas diversas áreas de conhecimentos, atendendo as normativas em conformidade com as linhas editoriais desta Editora. Ressalta-se que houve um aumento do número de propostas submetidas após a intensificação das ações e divulgações junto à comunidade acadêmica e diálogos com os setores internos da Universidade.

As ações e os resultados da EDUFRB

O lançamento dos editais de apoio a publicação de livros mobilizou toda universidade. Os cursos de graduação e pós-graduação acolheram bem a ideia de publicar as suas pesquisas em forma de livro. Em plena pandemia, os professores, os discentes (inclusive muitos egressos) e técnicos administrativos se mobilizaram na construção de propostas de publicação, aproveitando a oportunidade de publicizar os frutos de suas pesquisas desenvolvidas na universidade.

Para a Coleção “Sucesso Acadêmico na Graduação da UFRB” foram recebidas 42 (quarenta e duas) propostas de publicação, todas aprovadas. Até maio de 2023 foram publicadas 40 (quarenta) obras, conforme figura 1. Segue abaixo a relação dos títulos conforme o número da obra na respectiva Coleção:

- I-Vivências e experiências em matemática;
- II-Artes Visuais no Recôncavo: pesquisa e (re)existência;
- III-Bacharelado em Biologia: produções científicas;
- IV-Engenharia de Produção: teoria, prática e ciência;
- V-Tópicos em Engenharia de Computação da UFRB;
- VI-Estudos em Ciências Exatas e Tecnológicas;
- VII- Tendências da Educação Matemática na EaD;
- VIII- Engenharia, saneamento e meio ambiente;
- IX-Reflexões da formação docente em Biologia na UFRB;
- X-Serviço Social no Recôncavo: temas em debate;
- XI- Zootecnia em foco;
- XII- Educação do campo: protagonismo, resistência e movimentos sociais;
- XIII-Publicidade e propaganda na UFRB;
- XIV-Gestão pública no Recôncavo: panorama de estudos;
- XV- A filosofia orientada;
- XVI- Fazer História no Recôncavo da Bahia;
- XVII- Estudos da Graduação em Museologia;
- XVIII- Cooperativismo e associativismo rural na Bahia;
- XIX- Agronomia: pesquisas técnico-científicas no Recôncavo da Bahia;
- XX-Tecnologia em Alimentos e Inovação na Educação do Campo;
- XXI- Trilhando percursos na docência em Ciências Sociais;
- XXII- Conquistas do Pronera: tecnologia em Agroecologia na UFRB;
- XXIII- Comunicação: memória, práticas sociais e mediações;
- XXIV-Engenharia de Energias da UFRB: estudos e aplicação;
- XXV- Educação do campo em perspectiva;
- XXVI- Engenharia de Pesca: pesquisas acadêmicas;
- XXVII-Psicologia na UFRB: diversidade e territorialidade;
- XXVIII-Educação Física da UFRB:10 anos de história;
- XXIX- Engenharia elétrica: relatos de pesquisa;
- XXX- Cinema e vida em curso;

- Figura 1** – Algumas capas da coleção Sucesso Acadêmico na Graduação da UFRB.



Para a Coleção “Pesquisas e Inovações Tecnológicas na Pós-Graduação da UFRB” dos dezenove cursos de pós-graduação *strictu sensu* foram encaminhadas quinze propostas de publicação. Todas foram aprovadas e publicadas em 2020, conforme figura 2, o que contribuiu para a melhoria dos indicadores da produção científica da Pós-Graduação da UFRB na Avaliação Quadrienal promovido pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES, daquele ano. Segue abaixo a relação dos títulos conforme o número da obra na respectiva Coleção:

- 9

2. Saúde da população negra e indígena;
3. Pesquisa em Educação do Campo;
4. Ciência animal em debate;
5. Encruzilhadas entre história e educação na diáspora;
6. Educação científica, inclusão e diversidade;
7. Saúde da família em terras baianas;
8. Tópicos em Microbiologia Agrícola;
9. Veredas patrimoniais: escritos em Arqueologia e Patrimônio Cultural;
10. Inovações educacionais em matemática no recôncavo;
11. Comunicação, memória e sensibilidades: visões periféricas;
12. Defesa agropecuária e inovações tecnológicas;
13. Política social e territórios;
14. Estudos em identidades, desigualdades e desenvolvimento;
15. Pesquisas em recursos genéticos vegetais na UFRB.

Figura 2- Capas da Coleção Pesquisas e Inovações Tecnológicas na Pós-Graduação da UFRB.



Fonte: EDUFRB (2023).

Para compor a Coleção “15 anos da UFRB”, foram recebidas vinte propostas de publicação oriundas de todos os Centros de Ensino, com experiências de diversas ações

desenvolvidas na Universidade. Dezenove propostas foram aprovadas, publicadas e lançadas em 2022, ver figura 3. Segue abaixo a relação dos títulos conforme o número da obra na respectiva Coleção:

1. O rádio em Cachoeira;
2. Ações socioambientais e segurança alimentar;
3. Histórias entrelaçadas na licenciatura em biologia da UFRB;
4. Comunicação, cartografia e conhecimentos;
5. Saberes e Práticas Docentes na Residência Pedagógica da UFRB;
6. Vivências Socioambientais de Educação Tutorial na UFRB;
7. Metodologias ativas: ensino em *lean healthcare*;
8. Da janela lateral: 15 anos da Pró-Reitoria de Graduação da UFRB;
9. Conhecimento, Ciência e Realidade;
10. Cartografias itinerantes do SEMULPATO (SEMinário MULTiprofissional de PATOlogia);
11. UFRB e Gestão Pública formação no recôncavo;
12. Trajetórias formativas: capacitaSUAS na UFRB;
13. Água, cisternas e semiárido brasileiro;
14. Tecendo o trabalho da/do assistente social na Bahia;
15. Mulheres na Ciência: conhecendo a história e os avanços;
16. Segurança alimentar e nutricional: experiências formativas;
17. Tecelendo universidades: resistência, existências e educação popular
18. Qualidade do Ensino, Coordenação de Graduação e Colegialidade;
19. Incubadora de Empreendimentos Solidários – INCUBA/UFRB: trajetórias e práticas formativas.

Figura 3 - Coleção 15 anos da UFRB.



1. Brincadeira de negão: masculinidades negras no Recôncavo da Bahia;
2. Juventudes negras na TV baiana;
3. Diálogos Interseccionais a partir das margens;
4. Mulheres rurais na Bahia: lutas e conquistas;
5. Psicologia em epistemologias negras: ações afirmativas na universidade;
6. Presença e permanência de estudantes negras(os) no CAHL/UFRB;
7. As políticas afirmativas na UFRB: percurso, dobras e pontes.

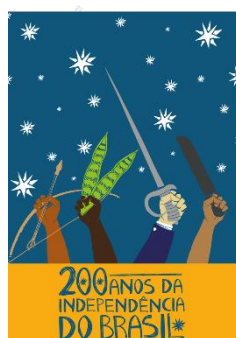
12



Fonte: EDUFRB (2023).

Para a Coleção Bicentenário da Independência do Brasil foram recebidas três propostas de publicação, que no momento (maio/2023) encontram-se em processo de avaliação. Não obstante, para o concurso do Selo da Coleção Bicentenário da Independência do Brasil foram recebidas oito propostas, sendo três selecionadas para votação pública no site da universidade. O proponente da proposta vencedora, conforme Figura 5, é egresso do Curso de Comunicação Social – Jornalismo/CAHL/UFRB e recebeu o prêmio pecuniário, certificado e livros.

Figura 5 – Selo da Coleção Bicentenário da Independência do Brasil.



Fonte: EDUFRB (2023).

Esta ação inovadora da EDUFRB envolveu atuações de todas as pró-reitorias da Universidade: Pró-reitoria de Graduação; Pró-reitoria de Extensão; Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-graduação, Criação e Inovação; Pró-reitoria de Políticas Afirmativas e Assuntos Estudantis; Pró-reitoria de Administração; e, Pró-reitoria de Planejamento na

parceria e implementação das propostas.

Outra ação diferenciada foi considerar as ações de apoio à publicação desenvolvidas pela Editora neste período como projeto de extensão universitária, com ênfase na divulgação científica. Neste sentido, as ações foram cadastradas no sistema de extensão e emissão de certificados a todos os envolvidos.

As ações da Editora, promovidas através destes editais, também contribuiu com a política institucional de acompanhamento de egressos da UFRB, tendo em vista que os egressos foram convidados a apresentarem os resultados de suas pesquisas, aprimorando e adaptando para o formato de livro, fortalecendo assim, o seu vínculo com a Instituição, promovendo o reconhecimento, valorização e publicização do conhecimento adquirido nesta Universidade.

Considerações finais

Trabalhar no momento pandêmico inicialmente de “quarentena” e isolamento social foi um desafio para todo mundo e, atrelado ao modelo *home office*, foram necessárias muitas rupturas de modelos diferentes de trabalho, associado as condições imprescindíveis para o desenvolvimento das atividades, assim como, a falta de recursos financeiros e uma equipe bastante pequena para a quantidade de demandas poderiam ter dificultado e/ou ter comprometido as ações da Editora.

O modelo *home office* possibilitou desenvolver muitas ações e estar em qualquer lugar, o que acarretou um sobrecarregamento de trabalho. Uma dificuldade muito grande que a EDUFRB enfrentou foi conseguir avaliadores disponíveis para emitir os pareceres das obras. Foram muitas recusas por conta da alta demanda de trabalho, bem como o acometimento dos profissionais e seus familiares pela Covid-19.

O compromisso dessa pequena equipe (autores deste artigo) conectada com os interesses institucionais de dar continuidade a vida universitária, divulgar e ampliar as ações de uma Editora Universitária potencializando significativos resultados. Outro aspecto de destaque foi a força da comunidade acadêmica da UFRB em aderir e participar desse movimento de defesa dos cursos de graduação e pós-graduação, bem como, das políticas de acesso, permanência e pós-permanência

Contudo, a UFRB sempre apoiou a publicação de livros resultados de pesquisas, experiências de ensino e extensão, bem como, ações afirmativas e experiências inovadoras de gestão acadêmica e tecnológicas. Cada política e ação promovidas pela EDUFRB reafirmar o compromisso da UFRB com a produção e divulgação de saberes diversos, acesso as publicações produzidas nesta universidade para toda a Sociedade e da democratização do conhecimento científico.

REFERÊNCIAS

ARGOLO, R; ROSA, F. Editoras universitárias: desafios contemporâneos. *In*: GUTIERRE, Jézio H. B. **Os e-books**: destino, esperanças e maldições da edição acadêmica. São Paulo: Associação Brasileira das Editoras Universitárias - ABEU, 2022.

EDUFRB. EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA. **Edital Nº 001/2020 EDUFRB** – Coleção Sucesso Acadêmico na Graduação da UFRB. [Microsoft Word - Edital 01 EDUFRB Coleção Sucesso Acadêmico na Graduação da UFRB](#). Publicado: 24 de abril de 2020.

EDUFRB. EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA. **Edital Nº 002/2020 EDUFRB** - Coletânea Pesquisas e Inovações Tecnológicas na Pós-Graduação da UFRB. [Microsoft Word - Edital 02 EDUFRB Coleção Pesquisas e Inovações Tecnológicas na Pós-graduação da UFRB](#). Publicado: 24 de abril de 2020.

EDUFRB. EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA. **Edital EDUFRB Nº 003/2020**, homenagem aos 15 anos da UFRB. https://ufrb.edu.br/portal/images/documentos/2020/2020072719362720200727193627_Edital_EDUFRB_15_anos_da_UFRB.pdf. Publicado: 30 de julho de 2020.

EDUFRB. EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA. **Edital EDUFRB Nº 004/2020**, Ações e Políticas Afirmativas da UFRB. https://editora/images/sampledData/Edital/Edital_EDUFRB_004-Ações_e_Políticas_Afirmativas_da_UFRB.pdf. Publicado: 20 de novembro de 2020.

EDUFRB. EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA. **Edital EDUFRB Nº 001/2022**, Coleção Bicentenário da Independência do Brasil. <https://www.ufrb.edu.br/editora/noticias/57-editora-da-ufrb-lanca-edital-de-apoio-a-publicacoes-em-comemoracao-ao-bicentenario-da-independencia-do-brasil> Publicado em 29 de abril de 2022.

EDUFRB. EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA

BAHIA. **Edital EDUFRB Nº 002/2022**, Concurso do Selo da Coleção Bicentenário da Independência do Brasil.

<https://www.ufrb.edu.br/editora/noticias/58-editora-da-ufrb-lanca-edital-para-o-concurso-do-selo-da-colecao-bicentenario-da-independencia-do-brasil>

Publicado em 15 de junho de 2022.

MARQUES NETO, J. C.. A editora universitária, os livros do século XXI e seus leitores. Espaço Aberto. **Interface (Botucatu)** 4 (7). Ago 2000, disponível em:

<https://www.scielo.br/j/icse/a/QTFVfRtwdNBKMG4XzdVnKSj/?lang=pt>. Acesso em 19 de mai 2022.

VALEIRO, M., PALMIRA & PINHEIRO, LENA, V.R. Da comunicação científica à divulgação. **TransInformação**. v.20. 159-169, 2008. Disponível em:

https://www.researchgate.net/publication/315897288_Da_comunicacao_cientifica_a_divulgacao Acesso em 19 de mai 2022.

EDUFRB. UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECONCAVO DA BAHIA. Disponível em: <https://www.ufrb.edu.br/editora/titulos-publicados>, 2023.

UFRB. UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECONCAVO DA BAHIA. Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2019 – 2030. Cruz das Almas, Bahia. 2019. Disponível em: <https://ufrb.edu.br/pdi/pdi-2019-2030> Acesso em: 19 de mai 2020.