

Inovação na promoção da leitura e na divulgação de livros digitais: a experiência dos Palê-títulos Edufes

Marcos de Alarcão

Resumo

O projeto "Palê-títulos" é uma iniciativa da editora universitária Edufes para promover títulos digitais na respectiva comunidade acadêmica. Em 2023, no evento de recepção aos calouros da Universidade Federal do Espírito Santo, os estudantes foram surpreendidos por uma acolhida com sabor diferente. Marcadores de página em formato de “paletitas”, saindo de um carrinho de picolé e distribuídos por promotores da Edufes. Cada “paletita” contém um QR Code para acesso gratuito de uma obra vencedora do Prêmio Ufes de Literatura. A sinalização do carrinho de picolé ainda convida a conhecer todo o catálogo de títulos digitais da editora. Essa abordagem lúdica e inovadora busca incentivar o hábito da leitura, oferecendo uma experiência interativa e memorável aos envolvidos. A ação, que já distribuiu centenas desses marcadores de página, representa um passo significativo na democratização do acesso à literatura digital e no enriquecimento cultural da comunidade universitária.

Palavras-chave: literatura digital; promoção da leitura; inovação editorial.

Objetivos

Essa ação busca tornar a Edufes mais conhecida pela comunidade universitária, fazer com que as pessoas conheçam os títulos digitais publicados pela editora e saibam da gratuidade deles. Além de presentear com um livro e informar sobre todo o catálogo digital da Edufes, o palê-título tem a função de ser um marcador de página, tornando-se um produto útil aos leitores.

Assim, são objetivos desta ação:

- Promover e dar visibilidade a obras vencedoras do Prêmio Ufes de Literatura.
- Apresentar, à comunidade universitária, os mais de 200 títulos digitais gratuitos disponíveis no catálogo da Edufes.
- Fornecer um marcador de página útil aos leitores, ao mesmo tempo em que promove obras literárias e outros títulos digitais da Edufes.

Descrição das atividades/experiências ou metodologia

Além de promover a leitura como um hábito que ajuda a refrescar a mente e comparar a ação de ler à apreciação de um picolé, o nome “Palê-títulos” é um trocadilho em alusão a uma marca famosa de sorvetes e picolés com sede e operação no Espírito Santo.

A ação promocional com os palê-títulos da Edufes foi executada, primeiramente, no campus de Goiabeiras, na Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes). A ocasião escolhida foi o evento de acolhida aos calouros, realizado no Teatro Universitário, em 27 de março de 2023.

Foram confeccionados encartes em tamanho e formato de “paletitas”, cada um deles com um QR Code, que permite baixar uma obra literária no celular ou tablet. O material também leva a uma coleção com mais de 200 títulos digitais gratuitos da Edufes, de todas as áreas do saber.

No total, foram criados 16 *layouts* de palê-títulos, com 16 cores diferentes e um QR Code específico para cada uma das 16 obras literárias vencedoras do 2º, 3º e 4º Prêmio Ufes de Literatura. Na dinâmica, os palê-títulos são retirados de um carrinho de picolé com identidade visual da ação promocional. Nesse carrinho também é fixada uma placa com um QR Code que leva a uma seção do site da Edufes com todos os mais de 200 títulos digitais gratuitos da editora, conforme Figura 1.

Figura 1 – Carrinho de picolé e sinalização usados no projeto.



Fonte: Os autores.

Resultados

Apropriando-se da sinestesia como recurso estilístico que associa diferentes sensações, a Edufes convida o público a saborear os livros da editora. Com isso, consegue divulgar suas obras de forma lúdica e ainda cria um produto (marcador de página) útil aos leitores.

No dia 27 de março de 2023, no Teatro Universitário, foi realizada a primeira ação de distribuição dos marcadores de página no formato de “paletitas” e com QR Code para acesso gratuito a 16 obras literárias e ao catálogo de títulos digitais da editora, conforme Figura 2.

Figura 2 – Apresentação da primeira versão do projeto.



Fonte: Os autores.

Foram distribuídos aproximadamente 100 palê-títulos durante evento de recepção aos calouros da Universidade Federal do Espírito Santo.

Após o evento, o Grupo de Trabalho de Marketing da editora propôs alterações nos palê-títulos, conforme Figura 3. O objetivo foi aprimorar o visual e maximizar o aspecto lúdico da proposta, considerando, sobretudo, as percepções e relatos do público envolvido na ação.

Figura 3 – Apresentação da segunda versão do projeto.



Fonte: Os autores.

Considerações finais

De forma bastante inusitada, os Palê-títulos da Edufes conseguem promover a editora dentro do ambiente universitário, democratizar o acesso à literatura digital e incentivar o hábito da leitura entre os estudantes. A estratégia inovadora de utilizar encartes em formato de “paletitas” não apenas chama a atenção pela criatividade, mas também proporciona uma experiência interativa e memorável aos participantes.

Agradecemos a todos os envolvidos na concepção e execução desta ideia, pois através de seus esforços, estamos contribuindo para o enriquecimento cultural e acadêmico de nossa comunidade universitária.

Referências

Edufes. **Bem-Livros à Ufes**. Disponível em: <<https://edufes.ufes.br/bem-livros>> . Acesso em 01 de março de 2024.